|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО студента** | **Тема исследования** |
| **КДЗ-081** |  |
| Бабков Андрей Валерьевич | Исследование рынка лекарственных препаратов |
| Баранов Максим Александрович | Исследование рынка мебели |
| Белян Константин Александрович | Исследование отношения потребителей к торговой марке «Лева» |
| Бруцкая Марина Михайловна | Исследование отношения потребителей к сети магазинов «Белмаркет» |
| Волкова Наталья Александровна | Изучение конкурентоспособности продукции ОАО «Горизонт» |
| Глушаков Леонид Владимирович | Изучение конкурентоспособности продукции ОАО «Могилевский мясокомбинат» |
| Гончарова Наталья Юрьевна | Исследование спроса на детское питание |
| Демьянович Ирина Игоревна | Исследование спроса на услуги предприятий общественного питания |
| Дударь Елена Валентиновна | Исследование предложения товаров для детей |
| Ждан Никита Васильевич | Исследование предложения товаров для занятия спортом |
| Жудро Татьяна Леонидовна | Исследования рекламной деятельности ОАО «Бабушкина крынка» |
| Иоанниду Ольга Александровна | Исследование потребителей сотовой связи |
| Каткова Анна Григорьевна | Исследование потребителей молочной продукции |
| Кожевников Вадим Анатольевич | Исследование потребителей пивоваренной продукции |
| Кутузова Вероника Юрьевна | Исследование потребителей как основа сегментации рынка одежды |
| Лепеева Виктория Юрьевна | Изучение уровня удовлетворения запросов потребителей продукцией легкой промышленности |
| Мартынова Елена Олеговна | Изучение уровня удовлетворения покупателей качеством торгового обслуживания в магазине |
| Николаева Наталья Владимировна | Изучение уровня удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров в магазине |
| Плешкин Сергей Александрович | Исследование внутренней среды предприятия |
| Пуховская Оксана Викторовна | Исследование отношения потребителей к бытовой технике отечественного производства |
| Самаль Галина Александровна | Исследование отношения потребителей к косметике отечественного производства |
| Цвиликова Ксения Владимировна | Исследование отношения потребителей к торговой марке «Савушкин продукт» |
| Цедрик Елена Михайловна | Исследование внешней среды фирмы |
| Щербакова Ольга Сергеевна | Исследование влияния факторов культурного и социального порядка на потребительское поведение |
| **КДЗ-082** |  |
| Абрамович Марина Викторовна | Исследование характеристик кондитерских изделий, определяющих потребительский выбор |
| Александрова Екатерина Николаевна | Исследование характеристик мобильных телефонов, определяющих потребительский выбор |
| Балашенко Анна Валерьевна | Исследование влияния мероприятий по стимулированию продаж на поведение потребителей |
| Батракова Екатерина Михайловна | Исследование влияния рекламы на поведение потребителей |
| Балук Каролина Игоревна | Исследование конкурентоспособности продукции ОАО «Галантэя» |
| Башаримова Виктория Игоревна | Исследование цен на продукты питания |
| Буранков Сергей Игоревич | Исследование цен на сложную бытовую технику |
| Ващенко Мария Сергеевна | Исследование конкурентов ОАО «Бабушкина крынка» |
| Гаврилова Наталья Леонидовна | Исследование конкурентов ОАО «Могилевский мясокомбинат» |
| Голосов Юрий Владимирович | Исследование процесса принятия решения о покупке автомобиля |
| Грибалёва Вероника Васильевна | Исследование процесса принятия решения о покупке обуви |
| Домкина Ольга Николаевна | Исследование процесса принятия решения о покупке недвижимости |
| Евдокимова Тамара Владимировна | Исследование отношения потребителей к торговой марке одежды для детей «Маруся» |
| Жучков Сергей Иванович | Исследование отношения покупателей к организации работы магазинов по методу самообслуживания |
| Иванов Артём Петрович | Сравнительная оценка конкурентоспособности телевизоров различных торговых марок |
| Каученко Юрий Александрович | Исследование рынка банковских услуг |
| Ковалёва Евгения Сергеевна | Исследование спроса на продукты питания |
| Ковалёва Олеся Андреевна | Исследование спроса на рыбу и морепродукты |
| Короткевич Антон Александрович | Исследование предложения бытовых услуг |
| Ларченко Денис Геннадьевич | Исследование эффективности рекламных и стимулирующих мероприятий |
| Новиков Антон Вячеславович | Исследование отношения потребителей к всемирно известным брендам |
| Пахарина Татьяна Викторовна | Исследование процесса принятия решения о покупке компьютерной техники |
| Полякова Анастасия Леонидовна | Исследование спроса на товары-заменители |
| Рачковская Анна Васильевна | Исследование влияния факторов личного и психологического порядка на потребительское поведение |
| Шабловская Екатерина Сергеевна | Анализ потребительского восприятия торговой марки |