

ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ
по дисциплине «Финансы организаций в цифровой экономике»
для направления подготовки 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
направленности «Корпоративные финансы в цифровой экономике»

Содержание

1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	2
2. Структура и оценка стоимости капитала корпорации (предприятия)	4
3. Состав и регулирование денежных расходов корпорации (предприятия)	5
4. Состав и регулирование денежных доходов корпорации (предприятия)	9
5. Организация финансирования инновационной деятельности корпорации (предприятия)	13
6. Финансовое состояние, ликвидность и финансовый контроль корпорации (предприятия)	18
Список литературы	21
Приложение А Бухгалтерский баланс (РБ)	22
Приложение Б Бухгалтерский баланс (РФ)	24
Приложение В Отчет о прибылях и убытках (РБ)	26
Приложение Г Отчет о финансовых результатах (РФ)	28

1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Корпоративные финансы в финансовой системе государства

Корпоративные финансы (финансы корпорации, предприятия) – составная часть финансовой системы страны.

Корпоративные финансы – совокупность денежных отношений, связанных с формированием, распределением и использованием доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств предприятия.

Они включают: отношения, связанные с формированием уставного капитала; отношения, возникающие между предприятиями, связанные с эмиссией и размещением ценных бумаг, с долевым участием в создании совместных предприятий; отношения, возникающие между предприятием и государством по поводу уплаты налогов; и др.

Основная задача корпоративных финансов – финансовое обеспечение его деятельности.

Основным источником получения денежных ресурсов для хозяйственной деятельности предприятия являются денежные средства, вырученные от реализации продукции (товаров, работ и услуг).

Основные функции:

- распределительная – в результате реализации товаров, работ, услуг вновь созданная стоимость распределяется и перераспределяется между производителем, посредником, государственным бюджетом;
- контрольная – предприятие проводит внутренний и внешний контроль за сохранностью собственности, эффективным использованием ресурсов, рациональным расходованием средств.

Принципы организации корпоративных финансов:

- принцип хозяйственной самостоятельности;
- принцип самофинансирования;
- принцип материальной заинтересованности;
- принцип финансового планирования и коммерческого расчета;
- принцип материальной ответственности;
- принцип экономической эффективности;
- принцип финансового контроля.

Основы управления корпоративными финансами

Управление финансами предприятия – специфическая деятельность, направленная на своевременное и полное обеспечение предприятия финансовыми ресурсами, их эффективное использование в целях расширенного воспроизводства и выполнения всех его финансовых обязательств.

Содержание финансовой работы:

- финансовый анализ и планирование (прогнозирование) – формулирование общей финансовой стратегии, составление стратегических и тактических финансовых планов, участие в подготовке бизнес-планов, формирование инвестиционной, ценовой, кредитной, дивидендной и прочей политики, финансовый

анализ для облегчения принятия управленческих решений, финансовый контроль;

- управление источниками финансирования – формирование внутренних и внешних, краткосрочных и долгосрочных источников финансирования организации, анализ условий их формирования, определение цены, оценка целесообразности привлечения заемных и использования собственных средств, расчет цены капитала, формирование оптимальной структуры капитала предприятия;

- управление инвестиционной деятельностью – обоснование вариантов вложений капитала предприятия, анализ эффективности инвестиционной деятельности, оценка финансового риска, проведение операций с ценными бумагами, управление инвестиционным портфелем;

- управление текущей деятельностью (оборотным капиталом и денежными средствами) – определение потребности в оборотных средствах и рационализация структуры оборотных средств; управление дебиторской/кредиторской задолженностью, управление запасами, финансирование текущей деятельности и организация денежных потоков в целях обеспечения платежеспособности предприятия, своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банкам, поставщикам, собственным работникам;

- организация взаимоотношений с финансово-кредитной системой и другими хозяйствующими субъектами по поводу наличных и безналичных расчетов, получения наличных денежных средств, кредитов, покупки-продажи ценных бумаг и т.п.

Управление реализуется с помощью финансового механизма. Финансовый механизм состоит из пяти взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Финансовые методы – это способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс. Действие финансовых методов проявляется в образовании и использовании денежных фондов.

Финансовые рычаги – это приемы действия финансовых методов.

Правовое обеспечение включает в себя законодательные акты, постановления, приказы и другие правовые документы.

Нормативное обеспечение функционирования финансового механизма – это инструкции, нормативы, нормы, тарифные ставки, методические указания и разъяснения и др.

Информационное обеспечение функционирования финансового механизма – это различная экономическая, коммерческая, финансовая и другая информация. К финансовой информации относятся сведения о финансовой устойчивости и платежеспособности партнеров и конкурентов, ценах, курсах, дивидендах, процентах на товарном, фондовом, валютном рынках, сведения о положении дел на биржевом и внебиржевом рынках, финансовой и коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов и др.

Финансовые ресурсы и капитал

Финансовые ресурсы корпорации – совокупность денежных средств, аккумулируемых из разных источников и находящихся в распоряжении предприя-

тия для осуществления текущих затрат и инвестиций, выполнения финансовых обязательств.

По источникам формирования финансовые ресурсы делятся на собственные (прибыль, амортизационные отчисления) и заемные (банковские кредиты, эмиссия и размещение собственных облигаций, займы, предоставленные другими юридическими лицами и др.).

Финансовые ресурсы, задействованные в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, составляют его капитал.

Сумма капитала как источник средств находит свое отражение в пассиве баланса (собственные средства и обязательства), одновременно *капитал выступает как совокупность средств производства*, представленных в статьях актива баланса (имущество и имущественные права).

Форма бухгалтерского баланса, в котором на отчетную дату отражается сумма капитала предприятия, представлена в приложении А (по законодательству Республики Беларусь) и приложении Б (по законодательству Российской Федерации) [2, 3].

Собственный капитал – совокупность средств, принадлежащих владельцам предприятия на правах собственности, участвующая в процессе производства и приносящая прибыль в любой форме.

Заемный капитал (обязательства) – совокупность заемных средств (денежных средств и материальных ценностей), авансированных в предприятие и приносящих прибыль.

2. Структура и оценка стоимости капитала корпорации (предприятия)

Способы привлечения собственного и заемного капитала

Собственные средства:

- амортизационные отчисления – их назначение состоит в накоплении денежных средств в размерах, необходимых для воспроизводства выбывающих по причине износа объектов основных средств; для стимулирования обновления объектов основных средств применяется ускоренная амортизация (нелинейный способ амортизации);

- чистая прибыль;

- дополнительные взносы в уставный капитал, в т.ч. дополнительная эмиссия акций акционерным обществом.

Кредиты банка, корпоративные облигации

Долгосрочные и краткосрочные кредиты банков выступают одной из форм кредитного финансирования.

Облигационный займ – выпуск предприятием корпоративных облигаций.

Выпуск и размещение корпоративных облигаций (облигационный займ) имеет некоторые преимущества по сравнению с банковским кредитом:

- не требуется залоговое обеспечение;
- предприятие-эмитент получает прямой доступ к ресурсам мелких инвесто-

ров;

– погашение основного долга по облигациям происходит, как правило, по окончании срока обращения займа.

Структура и стоимость капитала корпорации

Структуру капитала можно определить, как пропорцию, в которой предприятие использует собственные и заемные средства.

Стоимость капитала – сумма денежных средств, которую предприятие платит за привлечение капитала из различных источников.

Цену заемного и собственного капитала можно рассчитывать по разным его видам:

1. Цена заемного капитала (банковского кредита, облигационного займа) определяется величиной ссудного процента.

2. Цена собственного капитала:

– цена привилегированных акций определяется как фиксированный дивиденд / текущая стоимость привилегированных акций;

– цена обыкновенных акций (модель Гордона) определяется как прогнозируемый дивиденд / текущая стоимость обыкновенных акций + темп прироста дивиденда.

– цена нераспределенной прибыли равна цене альтернативных источников вложений; чтобы акционеры согласились оставить дивиденды на проект, нужно предложить большую доходность.

Относительный уровень общей суммы расходов по обеспечению каждого источника характеризует *средневзвешенная стоимость капитала*, которая отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный капитал, и определяется как сумма произведений цены источника на его долю в общей сумме средств.

Для управления структурой капитала можно использовать эффект финансового левериджа (рычага), который позволяет определять возможности привлечения заемных средств для повышения рентабельности собственных средств, а также связанный с этим финансовый риск (для предприятия-заемщика и кредитора-банка).

3. Состав и регулирование денежных расходов корпорации (предприятия)

Состав и классификация денежных расходов

Расходы организации – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями (участниками).

Экономическая выгода – возможность имущества способствовать притоку денежных средств или иных активов в организацию.

В Республике Беларусь действует Инструкция по бухгалтерскому учету

доходов и расходов № 102 (Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г.), соответствии с которой *расходы* предприятия *в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности* делятся на группы:

- а) расходы по текущей деятельности;
- б) расходы по инвестиционной деятельности;
- в) расходы по финансовой деятельности.

Текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы, оборудования к установке, строительных материалов у заказчика, застройщика (инвестиционные активы), финансовых вложений, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации.

Финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации.

Расходы по текущей деятельности включают в себя затраты, формирующие:

- себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;
- управленческие расходы;
- расходы на реализацию;
- прочие расходы по текущей деятельности.

Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг включает:

– в организации, осуществляющей промышленную и иную производственную деятельность, – прямые затраты (прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда) и распределяемые переменные косвенные затраты, непосредственно связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, относящиеся к реализованной продукции, работам, услугам;

– в организации, осуществляющей торговую, торгово-производственную деятельность, – стоимость приобретения реализованных товаров (в ценах приобретения или в розничных ценах, за исключением сумм реализованных торговых наценок (скидок, надбавок), налогов, включаемых в цену товаров);

– в организации – профессиональном участнике рынка ценных бумаг – стоимость приобретения реализованных ценных бумаг.

Расходы по инвестиционной деятельности:

- расходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов, реализацией (погашением) финансовых вложений;
- суммы недостач и потерь от порчи инвестиционных активов;

- расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций;
- расходы по договорам о совместной деятельности; и т.п.

Расходы по финансовой деятельности:

- расходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска (в случае, если организация не является профессиональным участником рынка ценных бумаг);
- курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте; и т.п.

В Российской Федерации действует Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (Приказ Минфина России № 33н от 06.05.1999 г.), в соответствии с которым *расходы* корпорации *в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности* подразделяются на:

- расходы по обычным видам деятельности – расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг;
- прочие расходы.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

В составе элемента «Материальные затраты» отражаются: затраты на сырье и основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы, технологические топливо и энергию; затраты на работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями и т.п.

Стоимость материальных ресурсов формируется исходя из фактически произведенных расходов на покупку этих материальных ресурсов (без НДС).

Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов.

В элементе «Затраты на оплату труда» отражаются выплаты по заработной плате персоналу.

В элементе «Отчисления на социальные нужды» отражаются обязательные отчисления (страховые взносы) по установленным законодательством нормам в Фонд социального страхования РФ, Пенсионный фонд РФ, Фонд обязательного медицинского страхования РФ. Указанные платежи объединены в единый социальный налог. В РБ – это обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения и БРУСП «Белгосстрах».

В элементе «Амортизация» отражается сумма амортизационных отчислений от стоимости основных средств и нематериальных активов, рассчитанная в порядке, установленном законодательством РФ/РБ.

К элементу «Прочие затраты» относятся:

- некоторые налоги;
- расходы на оплату услуг связи, включая расходы на почтовые, телефонные, Интернет и другие подобные услуги, оплата услуг банков и т.п.;
- плата за подготовку и переподготовку кадров;
- оплата консультационных, информационных и аудиторских услуг на проведение аудиторских проверок;
- расходы на рекламу;
- командировочные и представительские расходы;
- другие расходы.

В *отчете о финансовых результатах* (РФ) расходы по обычным видам деятельности делятся на три вида:

- себестоимость продаж;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы.

Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат. Перечень статей затрат устанавливается предприятием самостоятельно.

При этом с точки зрения бухгалтерского учета не признается расходами предприятия:

- выбытие активов в связи с обретением (созданием) внеоборотных/долгосрочных активов;
- вклады в уставные капиталы других организаций;
- приобретение акций и иных ценных бумаг не с целью перепродажи;
- погашение кредита, займа, полученных организацией и т.п.

Понятие себестоимости

Затраты/Расходы на производство и реализацию продукции принимают форму себестоимости.

Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг) – стоимостная оценка затрат, осуществленных в процессе производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Для определения себестоимости единицы отдельных видов, групп продукции или работ, услуг используется группировка затрат по статьям (калькуляционным), по которым составляется калькуляция. В наиболее общем виде номенклатура статей калькуляции выглядит следующим образом:

- 1 Сырье и материалы.
- 2 Основная заработная плата производственных рабочих.
- 3 Дополнительная заработная плата производственных рабочих.
- 4 Отчисления на социальные нужды.
- 5 Другие налоги, сборы.
- 6 Общепроизводственные расходы.
- 7 Управленческие (общехозяйственные) расходы.
- 8 Расходы на реализацию (коммерческие).

В экономической практике различают два основных вида себестоимости по степени учета затрат: производственную и полную.

Производственная себестоимость охватывает только затраты, связанные с процессом производства продукции – начиная с момента запуска сырья в производство и кончая освидетельствованием готовых изделий и сдачей их на склад готовой продукции.

Полная себестоимость – это сумма расходов, связанных с производством продукции (производственная себестоимость), и расходов по ее реализации (коммерческие расходы). Коммерческие расходы/Расходы на реализацию включают в себя затраты на упаковку, хранение, транспортировку, рекламу.

4. Состав и регулирование денежных доходов корпорации (предприятия)

Понятие и состав денежных доходов

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов № 102 (Постановление Минфина РБ от 30.09.2011 г.) и Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (Приказ Минфина России № 32н от 06.05.1999 г.) под **доходами организации (предприятия)** признается увеличение экономических выгод в течение отчетного периода путем увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника ее имущества (учредителей, участников).

Не являются доходами следующие поступления от других юридических и физических лиц: займы, кредиты, залог, предоплата и авансы в счет оплаты продукции и т.п.

В РБ доходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- а) доходы по текущей деятельности;
- б) доходы по инвестиционной деятельности;
- в) доходы по финансовой деятельности.

Доходами по текущей деятельности являются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также прочие доходы по текущей деятельности.

Выручка от реализации может признаваться в бухгалтерском учете: *методом начисления*, т.е. по отгрузке товаров, выполнению работ, оказанию услуг и предъявлению контрагенту расчетных документов; *методом оплаты*, при котором моментом образования выручки считается дата поступления денежных средств на банковский счет.

В состав *доходов по инвестиционной деятельности* включаются:

- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов, реализацией (погашением) финансовых вложений;
- доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций;
- доходы по договорам о совместной деятельности;

- доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций (в случае, если организация не является профессиональным участником рынка ценных бумаг);

- доходы, связанные с предоставлением во временное пользование (временное владение и пользование) инвестиционной недвижимости; и т.п.

В состав *доходов по финансовой деятельности* включаются:

- доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска (в случае, если организация не является профессиональным участником рынка ценных бумаг);

- курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, за исключением случаев, установленных законодательством; и т.п.

В РФ *доходы предприятия в зависимости от их характера, условий получения и предмета деятельности организации* подразделяются на:

а) доходы от обычных видов деятельности – это выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг; выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности

б) прочие доходы:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;

- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);

- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);

- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;

- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;

- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;

- поступления в возмещение причиненных организации убытков;

- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;

- курсовые разницы;

- прочие доходы.

Методы установления цены на выпускаемую продукцию

Для расчета цены, учитывая действующую систему налогообложения, предприятия чаще всего используют *метод прямого счета – затратный метод с последовательным расчетом всех элементов отпускной цены.*

Метод прямого счета включает следующие этапы:

- определение полной себестоимости единицы продукции ($C_{ед}$), для чего используется калькуляция;
- определение размера прибыли в цене (Π) с помощью обоснованной предприятием или установленной государственными органами нормы рентабельности ($НР\%$): $\Pi = НР\% / 100 \times C_{ед}$;
- для подакцизных товаров рассчитывается *акцизный налог*; ставки акцизов могут быть установлены специфические, т.е. в денежных единицах за физическую единицу и адвалорные (в процентах).

Цена предприятия-изготовителя продукции без налога на добавленную стоимость (НДС) составит: $C_{безНДС} = C_{ед} + \Pi$ или $C = C_{ед} + \Pi + A$.

Затем формируется цена с налогом на добавленную стоимость: $C_{безНДС} = C_{ед} + \Pi + НДС$ или $C = C_{ед} + \Pi + A + НДС$.

Прибыль корпорации (предприятия)

Финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования – это прирост или уменьшение капитала предприятия в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей *прибыли или убытка*. Прибыль свидетельствует о превышении доходов предприятия над текущими расходами.

В Республике Беларусь предприятия формируют финансовый результат в «Отчете о прибылях и убытках» (Приложение В) [2]. В отчете рассчитываются следующие показатели:

Валовая прибыль (убыток) определяется как разница между суммой выручки от реализации без налогов, включаемых в цену продукции, и себестоимостью реализованных товаров, продукции, работ, услуг, в которую не включены управленческие расходы и расходы на реализацию.

Прибыль (убыток) от реализации рассчитывается как разница между валовой прибылью (убытком) и суммой управленческих расходов и расходов на реализацию.

Прибыль (убыток) по текущей деятельности: Прибыль (убыток) от реализации + (Прочие доходы по текущей деятельности – Прочие расходы по текущей деятельности).

Прибыль (убыток) по инвестиционной и финансовой деятельности: (Доходы по инвестиционной деятельности – Расходы по инвестиционной деятельности) + (Доходы по финансовой деятельности – Расходы по финансовой деятельности).

Прибыль (убыток) до налогообложения: Прибыль (убыток) по текущей деятельности + Прибыль (убыток) по инвестиционной и финансовой деятельности.

Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей и расходуемая по его усмотрению.

В Российской Федерации предприятия формируют финансовый результат в «Отчете о финансовых результатах» (Приложение Г) [3]. В отчете рассчитываются следующие показатели:

Валовая прибыль (убыток) определяется как разница между суммой выручки без налогов, включаемых в цену продукции, и себестоимостью продаж, в которую не включены управленческие расходы и коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как разница между валовой прибылью (убытком) и суммой управленческих расходов и коммерческих расходов.

Прибыль (убыток) до налогообложения: Прибыль (убыток) от продаж + Доходы от участия в других организациях + Проценты к получению – Проценты к уплате + Прочие доходы – Прочие расходы.

Прибыль распределяется согласно действующему законодательству и уставу предприятия. Действующий порядок распределения прибыли заключается в том, что прибыль предприятия должна участвовать в формировании государственного бюджета (в форме налога на прибыль), а оставшаяся ее часть должна быть распределена между собственником предприятия и самим предприятием.

В акционерном обществе распределение прибыли корпорации базируется на дивидендной политике, под которой понимается политика корпорации в области формирования доли прибыли, выплачиваемой собственникам в соответствии с долей их вклада в капитал предприятия.

В основе дивидендной политики общества лежат следующие принципы:

- обеспечение оптимального сочетания интересов общества и его акционеров при распределении чистой прибыли общества;
- создание необходимых условий для роста инвестиционной привлекательности и капитализации общества;
- максимизация доходности от деятельности общества и величины чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов;
- повышение благосостояния акционеров за счет выплаты дивидендов и роста капитализации общества;
- обеспечение обществом гарантированных выплат дивидендов акционерам.

Дивиденды начисляются и выплачиваются только по тем акциям, которые находятся в обращении, и не начисляются по акциям, выкупленным предприятием и находящимся на его балансе.

Решение о выплате промежуточных дивидендов, их размере и форме выплаты по различным типам акций принимается советом директоров (наблюдательным советом). Решение по годовым дивидендам принимается общим собранием акционеров по рекомендации совета директоров.

Дивиденд устанавливается либо в процентах к номинальной стоимости акции, либо в рублях на одну акцию.

Рентабельность предприятия

Рентабельность – это относительная величина, характеризующая степень отдачи средств, используемых в производстве, в числителе которой представлена прибыль, а в знаменателе – затраты или капитал.

Основные показатели рентабельности:

Рентабельность производства – отношение прибыли до налогообложения за отчетный период к средней стоимости производственных фондов (основных и оборотных) за тот же период.

Рентабельность собственного капитала – отношение чистой прибыли за отчетный период к средней стоимости собственного капитала за тот же период.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от реализации (продаж) за отчетный период к полной себестоимости реализованной продукции (продаж) за тот же период.

Рентабельность реализации (продаж, оборота) – отношение прибыли от реализации продукции (продаж) за отчетный период к выручке от реализации продукции (продаж) за тот же период.

5. Организация финансирования инновационной деятельности корпорации (предприятия)

Сущность инновационной политики предприятия

Инновационная политика предприятия – видение руководством предприятия потребности в инновациях, описание целей и принципов их внедрения, план извлечения прибыли из новых продуктов и технологий. В ней реализуется инновационная стратегия корпорации, являющаяся частью общей стратегии развития.

Целью инновационной политики предприятия является увеличение прибыли за счет успешной реализации нового продукта, роста эффективности производства и повышения конкурентоспособности товара.

Задачи инновационной политики предприятия:

- анализ текущего экономического, научно-технического, человеческого потенциала предприятия;
- мониторинг перспективных новинок на рынке, контроль за появлением новшеств у партнеров и конкурентов;
- выбор рентабельных проектов, выделение приоритетных направлений;
- организация процессов по внедрению новшеств, координация работы специалистов, задействованных в реализации проектов;
- наращивание объемов производства и сбыта, увеличение жизненного цикла продукции;
- повышение конкурентных преимуществ продукции;
- разработка мероприятий для внедрения нововведений;
- прогнозирование желаемых результатов внедрения инновации (увеличение прибыли предприятия, повышение эффективности, увеличение клиентской базы, захват большего сегмента рынка, улучшение финансового состояния).

Инновационная деятельность корпорации (предприятия)

Инновационная деятельность предприятия включает:

- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идей новшества, проведению лабораторных исследований и изготовлению лабораторных образцов новой продукции;
- подбор необходимых видов материалов для изготовления новых видов продукции;
- разработку технологического процесса изготовления новой продукции;
- проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники;
- разработку и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств;
- подготовку, обучение, переквалификацию персонала;
- проведение работ или приобретение необходимой документации по патентованию, лицензированию, приобретению ноу-хау;
- организацию и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций.

Финансирование инновационной деятельности

Источниками финансирования инноваций могут быть внутренние (собственные) и внешние ресурсы:

- а) собственные средства инвестора: чистая прибыль;
- б) внешние средства:
 - заемные средства: кредиты банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, облигационные займы, лизинг;
 - государственные средства;
 - средства венчурных фондов/инвесторов.

Венчурный фонд в отличие от других финансовых инструментов отличается высокой доходностью, но и высоким уровнем риска.

Источники венчурного финансирования:

- венчурные инвестиционные фонды (venturingfund), осуществляющие рискованные вложения в проекты компаний и отдельных предпринимателей;
- индивидуальные инвесторы или бизнес-ангелы (business angel), т.е. физические лица, которые способны вкладывать личные средства в проекты с высоким потенциалом роста.

В Республике Беларусь:

1) Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН».

2) Российско-Белорусский фонд венчурных инвестиций.

В Российской Федерации для координации работы создано АО «РВК» – государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации, деятельность которого направлена на формирование зрелого венчурного рынка и содействие достижению Россией технологического лидерства в приоритетных сферах через объединение и развитие ресурсов, компетенций и инициатив государства, общества, частных инвесторов, предпринимателей, исследовательских, экспертных и образовательных организаций для создания и продвижения инновационных продуктов и технологий.

АО «РВК» занимается созданием и инвестированием в венчурные фонды с привлечением профессиональных инвесторов и управляющих команд; предоставлением поддержки организациям, разрабатывающим и внедряющим отечественные технологии для создания и производства конкурентоспособной высокотехнологичной продукции, цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы.

Инвестиционная деятельность АО «РВК» направлена на увеличение предложения венчурного капитала через создание новых фондов совместно с партнерами: частными, институциональными и зарубежными инвесторами, крупными корпорациями. АО «РВК» инвестирует в венчурные фонды по предложению участников рынка, а также инициирует создание новых фондов с привлечением профессиональных инвесторов и управляющих.

АО «РВК» вкладывает средства через венчурные фонды, создаваемые совместно с частными инвесторами. В 2020 г. общее количество фондов, сформированных АО «РВК», достигло 34. В текущий портфель входит 29 венчурных фондов, их суммарный размер – 53,3 млрд рос. руб., при целевом объеме 64,8 млрд рос. руб. Доля АО «РВК» – 28,9 млрд рос. руб. Общее количество проинвестированных фондами РВК инновационных компаний достигло 289. Совокупный объем проинвестированных средств – 15 млрд рос. руб. Количество проинвестированных фондами РВК компаний в текущем портфеле составляет 152.

Венчурное финансирование представлено венчурными фондами, управляющими компаниями, бизнес-ангелами, корпорациями.

Топ-5 самых активных классических фондов за 2019 г.: AltaIR Seed Fund – 38 сделок, Day One Ventures – 27 сделок, Runa Capital I & II & III – 20 сделок, Target Global – 19 сделок, DST Global – 19 сделок.

Топ-5 самых активных управляющих компаний за 2019 г.: ФРИИ Инвест – 45 сделок, Altair Capital – 38 сделок, TealTech Capital – 35 сделок, Starta Ventures – 26 сделок, Runa Capital – 20 сделок.

Топ-5 самых активных корпораций за 2019 г.: Сбербанк – 26 сделок, АФК «Система» – 17 сделок, Mail.Ru Group – 13 сделок, Лаборатория Касперского – 10 сделок, S7 Group – 8 сделок.

Топ-5 самых активных бизнес-ангелов в России за 2019 г.: Богдан Яровой – 13 сделок, Александр Румянцев – 9 сделок, Сергей Дашков – 6 сделок, Дмитрий Шурыгин – 6 сделок, Алексей Карлов – 5 сделок.

Инвестиционный проект

Инвестирование как долгосрочное вложение капитала требует разработки программы, оценивающей обоснованность поставленных целей, возможность привлечения инвестиций и получение запланированного эффекта. Такая программа называется *инвестиционным проектом*.

Для реализации инвестиционного проекта разрабатывается бизнес-план. В РБ порядок разработки бизнес-плана инвестиционного проекта утвержден Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь № 214 от

07.12.2007 г. «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (с изм. и доп.).

Бизнес-план – документ, содержащий взаимоувязанные данные и сведения, подтвержденные соответствующими исследованиями, обоснованиями, расчетами и документами, о сложившихся тенденциях деятельности организации (ее потенциале) и об осуществлении в прогнозируемых условиях инвестиционного проекта на всех стадиях его жизненного цикла (предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной, при необходимости ликвидационной), позволяющие произвести оценку эффективности и финансовой реализуемости проекта, вклада в экономику организации, региона, отрасли, страны.

В состав бизнес-плана входят:

а) титульный лист – названия проекта, организации-инициатора проекта, привлеченной организации-разработчика бизнес-плана, утверждающие подписи их руководителей, дата утверждения бизнес-плана, требования конфиденциальности документа;

б) содержание – названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы;

в) описательная часть бизнес-плана;

г) финансово-экономические расчеты проекта;

д) копии документов, подтверждающих исходные данные по бизнес-плану.

Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

«Резюме»;

«Характеристика организации и стратегия ее развития»;

«Описание продукции»;

«Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;

«Производственный план»;

«Организационный план»;

«Инвестиционный план, источники финансирования»;

«Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;

«Показатели эффективности проекта»;

«Юридический план».

Источниками финансирования проекта могут выступать:

– собственные средства организации (чистая прибыль, амортизация, другие собственные финансовые ресурсы); наиболее приемлемой является доля собственных средств, составляющих не менее 25–30 % от требуемого размера финансирования;

– дополнительный выпуск акций, кредиты банков, целевые займы и другие источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

В *российской практике* инвестиционный бизнес-план не имеет какой-либо стандартной формы, его можно составлять произвольно. Возможна следующая структура:

Введение.

Титульный лист – включает общие сведения о проекте: организация, которая выдвинула данную инициативу; название проекта; место, где он будет реализован и время, которое потребуется на эту процедуру.

Резюме – это небольшое описание, поясняющее его суть и дающее общее впечатление о проекте.

Меморандум о конфиденциальности – краткий документ, в котором указывается, что любое лицо, которое прочтет данные сведения, обязуется не разглашать их, не копировать информацию, а сам инвестиционный бизнес-план вернуть его владельцу после ознакомления.

Общие сведения об отрасли, в которой осуществляет деятельность организация (текущее состояние, перспективы, особенности и т. д.).

Описание проекта.

План по реализации проекта.

План по осуществлению маркетинга.

План, описывающий пути и методы сбыта товаров.

План организации проекта.

Финансовый план.

Оценка рентабельности.

Финансирование операций по лизингу, его виды

Суть лизинга заключается в инвестировании лизингодателем временно свободных и (или) привлеченных финансовых средств в экономику лизингополучателя, а затем в возмещении своих затрат и получении вознаграждения посредством периодических лизинговых платежей.

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Лизинг – это специфическая форма финансирования вложений на приобретение имущества.

Правовая база:

– в РФ: Федеральный закон от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с изм. и доп.) определяет правовые и организационно-экономические особенности лизинга в РФ. Его целями являются развитие форм инвестиций в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга), защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования;

– в РБ: Постановление Правления НБ РБ «Об утверждении Правил осуществления лизинговой деятельности» от 18.08.2014 г. № 526 (с изм. и доп.).

Предмет (объект) лизинга – любые непотребляемые вещи, в т.ч. предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности.

Всем комплексом лизинговых услуг, как правило, занимаются лизинговые компании – резиденты или нерезиденты РФ, имеющие средства для инвестирования. Это организации, выполняющие функции лизингодателя в соответствии со своими учредительными документами. В российской практике лизинговые компании создаются на базе крупных банков, по отраслевому признаку или при участии государственных органов.

В РФ ФЗ № 164-ФЗ предусмотрены формы лизинга:

- внутренний лизинг, при котором лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами РФ;
- международный лизинг, при котором лизингодатель или лизингополучатель являются нерезидентами РФ.

В РФ постановление № 526 выделяет:

- финансовый лизинг – лизинг при которой лизинговые платежи в течение срока лизинга продолжительностью не менее 1 года обеспечивают возмещение лизингодателю не менее 75% стоимости предмета лизинга независимо от того, предусмотрен ли договором лизинга выкуп предмета лизинга или его возврат лизингодателю;
- оперативный лизинг – лизинг, при котором лизинговые платежи в течение срока лизинга независимо от его продолжительности обеспечивают возмещение лизингодателю менее 75% стоимости предмета лизинга и договором лизинга предусмотрен возврат предмета лизинга лизингодателю по истечении срока лизинга;
- возвратный лизинг – финансовый или оперативный лизинг, при котором лизингополучатель в рамках одного договора лизинга является одновременно продавцом (поставщиком) предмета лизинга.
- импортный лизинг – лизинг, при котором лизингодатель и лизингополучатель являются субъектами РФ, а продавец (поставщик) предмета лизинга – субъектом другого государства;
- международный (межгосударственный) лизинг – лизинг, при котором лизингодатель и лизингополучатель являются субъектами разных государств, в т.ч.: экспортный лизинг – м/н лизинг, при котором лизингодатель и продавец (поставщик) предмета лизинга являются субъектами РФ, а лизингополучатель – субъектом другого государства; транзитный лизинг – м/н лизинг, при котором лизингодатель, продавец (поставщик) предмета лизинга и лизингополучатель являются субъектами разных государств.

6. Финансовое состояние, ликвидность и финансовый контроль на корпорации (предприятия)

Финансовый анализ в корпорации (предприятия)

Финансовый анализ включает оценку и прогнозирование финансового состояния организации по данным бухгалтерского учета и отчетности.

Основные задачи финансового анализа:

- оценка финансового состояния организации;

- определение влияния факторов на выявленные отклонения по показателям;
- прогнозирование финансового состояния организации;
- обоснование и подготовка управленческих решений по улучшению финансового состояния организации.

Различают внутренний и внешний финансовый анализ.

Внутренний финансовый анализ осуществляется работниками организации. Внешний финансовый анализ (аудит) определяется интересами сторонних пользователей и проводится по публикуемым данным финансовой отчетности.

Информационная база финансового анализа:

- а) индивидуальная (консолидированная) бухгалтерская (финансовая) отчетность:
 - в Республике Беларусь: «Бухгалтерский баланс»; «Отчет о прибылях и убытках»; «Отчет об изменении собственного капитала»; «Отчет о движении денежных средств»;
 - в Российской Федерации: «Бухгалтерский баланс»; «Отчет о финансовых результатах»; «Отчет об изменениях капитала»; «Отчет о движении денежных средств»;

б) информация о внешних условиях хозяйствования.

Финансовое состояние корпорации (предприятия)

Финансовая устойчивость корпорации (предприятия)

Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств).

Оценка финансового положения включает оценку финансовой устойчивости и оценку ликвидности и платежеспособности.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется стабильным превышением доходов над расходами, свободным маневрированием денежными средствами и эффективным их использованием в процессе текущей деятельности.

Относительные показатели финансовой устойчивости.

Коэффициент финансовой независимости (автономии) – представляет собой отношение всего собственного капитала к итогу бухгалтерского баланса.

Рекомендуемое значение – больше 0,5.

Коэффициент капитализации (задолженности) – представляет собой отношение всего заемного капитала к собственному капиталу.

Коэффициент самофинансирования – отношение всего собственного капитала к заемному капиталу. Рекомендуемое значение – не менее 1.

Коэффициент финансовой напряженности – отношение заемного капитала к итогу бухгалтерского баланса. Рекомендуемое значение – более 0,5.

Коэффициент маневренности – отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу. Рекомендуемое значение – 0,2-0,5.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – отношение собственных оборотных средств (СК + ДО – ДА) к оборотным (краткосрочным) активам (КА). Рекомендуемое значение – не менее 0,1.

Могут использоваться и другие показатели.

Платежеспособность и ликвидность предприятия

Платежеспособность предприятия – его возможность и способность своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством.

Ликвидность определяется способностью предприятия быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь преобразовать свои активы (имущество) в денежные средства.

Для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия можно использовать следующие основные методы:

1) Анализ ликвидности баланса – осуществляется сравнение активов, сгруппированных по степени их ликвидности с обязательствами по пассиву, расположенными по срокам их погашения.

2) Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности – позволяет установить степень обеспеченности краткосрочных обязательств наиболее ликвидными средствами;

3) Анализ денежных (финансовых) потоков – позволяет оценить способность предприятия генерировать (формировать) денежные средства в объеме и в сроки, необходимые для осуществления предполагаемых расходов и платежей.

Финансовые коэффициенты, используемые для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности – характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами: $K_1 = \text{Краткосрочные активы} / \text{Краткосрочные обязательства}$. Рекомендуемое значение 1-2.

Коэффициент абсолютной ликвидности – показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время легко ликвидными активами: $K_2 = (\text{Денежные средства и их эквиваленты} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}) / \text{Краткосрочные обязательства}$. Рекомендуемое значение – не менее 0,2.

Коэффициент быстрой (промежуточной / критической) ликвидности – определяет возможность предприятия рассчитаться с краткосрочными обязательствами, мобилизовав для этого краткосрочную дебиторскую задолженность:

$K_3 = (\text{Денежные средства и их эквиваленты} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} + \text{Краткосрочная дебиторская задолженность}) / \text{Краткосрочные обязательства}$. Нормой считается значение 1,0 и выше.

Список литературы

1 Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т. Ю. Мазурина. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 528 с.

2 Об утверждении национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», внесении дополнения и изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 46 и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111 и отдельных структурных элементов некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 12 дек. 2016 г., № 104: с изменениями и дополнениями Постановлений Минфина РБ от 06.03.2018 г. № 16, от 22.12.2018 г. № 74 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

3 О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Министерства Финансов России, 2 июля 2010 г., № 66н: в редакции Приказов Минфина РФ от 05.10.2011 г. № 124н, от 06.04.2015 г. № 57н, от 06.03.2018 г. № 41н, от 19.04.2019 г. № 61н // Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Москва, 2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Приложение 1
к Национальному стандарту
бухгалтерского учета
и отчетности
«Индивидуальная
бухгалтерская отчетность»

Форма

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на _____ 20__ г.

Организация	
Учетный номер	
Вид экономической деятельности	
Организационно-правовая форма	
Орган управления	
Единица измерения	
Адрес	

Активы	Код строки	На _____ 20__ г.	На 31 декабря 20__ г.
1	2	3	4
I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	110		
Нематериальные активы	120		
Доходные вложения в материальные активы	130		
В том числе:			
инвестиционная недвижимость	131		
предметы финансовой аренды (лизинга)	132		
прочие доходные вложения в материальные активы	133		
Вложения в долгосрочные активы	140		
Долгосрочные финансовые вложения	150		
Отложенные налоговые активы	160		
Долгосрочная дебиторская задолженность	170		
Прочие долгосрочные активы	180		
ИТОГО по разделу I	190		
II. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210		
В том числе:			
материалы	211		
животные на выращивании и откорме	212		
незавершенное производство	213		
готовая продукция и товары	214		
товары отгруженные	215		
прочие запасы	216		
Долгосрочные активы, предназначенные для реализации	220		
Расходы будущих периодов	230		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	240		
Краткосрочная дебиторская задолженность	250		
Краткосрочные финансовые вложения	260		
Денежные средства и их эквиваленты	270		
Прочие краткосрочные активы	280		
ИТОГО по разделу II	290		
БАЛАНС	300		

Собственный капитал и обязательства	Код строки	На _____ 20__ г.	На 31 декабря 20__ г.
1	2	3	4
III. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	410		
Неоплаченная часть уставного капитала	420		
Собственные акции (доли в уставном капитале)	430		
Резервный капитал	440		
Добавочный капитал	450		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	460		
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	470		
Целевое финансирование	480		
ИТОГО по разделу III	490		
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные кредиты и займы	510		
Долгосрочные обязательства по лизинговым платежам	520		
Отложенные налоговые обязательства	530		
Доходы будущих периодов	540		
Резервы предстоящих платежей	550		
Прочие долгосрочные обязательства	560		
ИТОГО по разделу IV	590		
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные кредиты и займы	610		
Краткосрочная часть долгосрочных обязательств	620		
Краткосрочная кредиторская задолженность	630		
В том числе:			
поставщикам, подрядчикам, исполнителям	631		
по авансам полученным	632		
по налогам и сборам	633		
по социальному страхованию и обеспечению	634		
по оплате труда	635		
по лизинговым платежам	636		
собственнику имущества (учредителям, участникам)	637		
прочим кредиторам	638		
Обязательства, предназначенные для реализации	640		
Доходы будущих периодов	650		
Резервы предстоящих платежей	660		
Прочие краткосрочные обязательства	670		
ИТОГО по разделу V	690		
БАЛАНС	700		

Руководитель _____
(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер _____
(подпись)
_____ 20__ г.

(инициалы, фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 05.10.2011 № 124н, от 06.04.2015 № 57н,
от 06.03.2018 № 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Бухгалтерский баланс

на _____ 20__ г.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

Организация _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической
деятельности _____

Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) _____

по ОКПО

ИНН

по
ОКВЭД
2

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710001		
384		

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ☐ ДА ☐ НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии)
индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика
аудиторской организации/индивидуального аудитора
Основной государственный регистрационный номер
аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На _____ 20__ г. ³	На 31 декабря 20__ г. ⁴	На 31 декабря 20__ г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства			
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I			
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы			
	Налог на добавленную стоимость по приобре- тенным ценностям			
	Дебиторская задолженность			
	Финансовые вложения (за исключением де- нежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты			
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II			
	БАЛАНС			

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На _____ г. ³	На 31 декабря 20 г. ⁴	На 31 декабря 20 г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)			
	Итого по разделу III			
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность			
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V			
	БАЛАНС			

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Приложение 2
к Национальному стандарту
бухгалтерского учета
и отчетности
«Индивидуальная
бухгалтерская отчетность»

Форма

ОТЧЕТ о прибылях и убытках за _____ 20__ г.

Организация	
Учетный номер	
Вид экономической деятельности	
Организационно-правовая форма	
Орган управления	
Единица измерения	
Адрес	

Наименование показателей	Код строки	За _____ 20__ г.	За _____ 20__ г.
1	2	3	4
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010		
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	020		
Валовая прибыль	030		
Управленческие расходы	040		
Расходы на реализацию	050		
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	060		
Прочие доходы по текущей деятельности	070		
Прочие расходы по текущей деятельности	080		
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	090		
Доходы по инвестиционной деятельности	100		
В том числе:			
доходы от выбытия основных средств, не материальных активов и других долгосрочных активов	101		
доходы от участия в уставном капитале других организаций	102		
проценты к получению	103		
прочие доходы по инвестиционной деятельности	104		
Расходы по инвестиционной деятельности	110		
В том числе:			
расходы от выбытия основных средств, не материальных активов и других долгосрочных активов	111		
прочие расходы по инвестиционной деятельности	112		
Доходы по финансовой деятельности	120		
В том числе:			
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	121		
прочие доходы по финансовой деятельности	122		
Расходы по финансовой деятельности	130		
В том числе:			
проценты к уплате	131		
курсовые разницы от пересчета активов и обязательств	132		

прочие расходы по финансовой деятельности	133		
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	140		
Прибыль (убыток) до налогообложения	150		
Налог на прибыль	160		
Изменение отложенных налоговых активов	170		
Изменение отложенных налоговых обязательств	180		
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода)	190		
Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода)	200		
Чистая прибыль (убыток)	210		
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	220		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	230		
Совокупная прибыль (убыток)	240		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	250		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	260		

Руководитель _____
(подпись)

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер _____
(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Приложение № 2
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018
№ 41н, от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за _____ 20____ г.

Организация _____	Форма по ОКУД _____	Коды
Идентификационный номер налогоплательщика _____	Дата (число, месяц, год) _____	0710002
Вид экономической деятельности _____	по ОКПО _____	
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	ИНН _____	
	по ОКВЭД 2 _____	
	по ОКОПФ/ОКФС _____	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ _____	384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20____ г. ³	За _____ 20____ г. ⁴
	Выручка ⁵		
	Себестоимость продаж	()	()
	Валовая прибыль (убыток)		
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж		
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения		
	Текущий налог на прибыль	()	()
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20 ____ г. ³	За _____ 20 ____ г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶		
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".